

PANEL DISKUSIJA

STRATEGIJA PRELASKA NA

DIGITALNO EMITOVANJE U BIH



Emir Vajzović
Sekretar DTT Foruma

Sarajevo, 26.11.2008.



STRATEGIJA

- Strategija se zasniva na principima **promocije razvoja** informacionog društva u Bosni i Hercegovini, podsticanja daljeg razvoja **konkurentnog** sektora komunikacija orijentisanog ka tržištu, radi dobrobiti svih **građana** Bosne i Hercegovine, stimulisaniu stvaranja uslova za kontinuiran razvoj **medijskih sloboda**, podršci učešće građana u promociji profesionalnog i odgovornog medijskog sektora, te **zaštiti interesa** svih korisnika i operatora u sektoru komunikacija u Bosni i Hercegovini, u smislu nediskriminatornog pristupa, kvaliteta i cijena usluga.



STRATEGIJA

- U skladu sa preuzetim međunarodnim obavezama i opredijeljenosti procesu evropskih integracija Bosne i Hercegovine, a samim tim i za poštovanje EU preporuka i smjernica vezanih za proces prelaska sa analognih na digitalne radio-difuzne sisteme, a uvažavajući stečena znanja i iskustva prelaska sa analogne na digitalnu radio-difuziju u zemljama Evrope, slijede osnovni elementi Strategije:



STRATEGIJA

- U Bosni i Hercegovini će se najkasnije 01.12.2011. godine u potpunosti ugasiti analogno terestrijalno emitovanje.
- U uvođenju DTT-a u Bosni i Hercegovini će se koristiti DVB-T standard sa MPEG-4 (H.264/AVC) sistemom kompresije.
- U tranzicijskoj fazi koristit će se **dva MUX-a** (A i B) (MUX A – JRTVS BiH; MUX B – Ostale stanice)
- **Efikasno iskorišćenje digitalne dividende**



STRATEGIJA

- Osigurati stimulativan okvir za povećanje obima i kvaliteta produkcije i smanjenje troška prenosa / distribucije programa za sve učesnike u sektoru emitovanja;
- Napraviti pretpostavke za promovisanje mogućnosti za zadovoljavanje potreba osoba sa posebnim potrebama i ugroženih kategorija stanovništva;
- Zaštita krajnjih korisnika / potrošača u suradnji sa ostalih stakeholderima
- Subvencioniranje STB / promotivna kampanja



STRATEGIJA

- Aktivno uključivanje u proces prelaska na digitalno emitovanje od strane svih TV stanica je od velikog značaja.
- Veliki izazovi u novom poslovnom okruženju.
- Poboljšanje ponude postojećih i novih sadržaja i usluga dominantno će uticati na povjerenje i podršku procesu.
- Ukoliko bolja ponuda izostane, ovaj proces se može suočiti sa otporom građana.
- Upitan opstanak onih TV stanica koji blagovremeno ne prepoznaju sve prednosti digitalizacije i ne uključe se u implementaciju cijelog procesa.
- U slučaju neuspjeha procesa gašenja analognog prenosa može imati značajne negativne posljedice.



**PITANJA,
MIŠLJENJA,
KOMENTARI,
SUGESTIJE,
VIZIJE,
PRIJEDLOZI,
ZAKLJUČCI...**



www.dtt.ba

dtforum@rak.ba