



Broj 13, novembar / decembar 2008.

Poštovani čitatelji,

U toku godine, radne grupe DTT Foruma su radile na izradi nacrtu Strategije prelaska sa analogne na digitalnu zemaljsku radiodifuziju u frekvencijskim opsezima 174-230MHz i 470-862MHz u Bosni i Hercegovini. Nacrt Strategije je urađen na osnovu stručne rasprave, analize i razmatranja stanja u Evropi, regionu i Bosni i Hercegovini, kroz elemente regulative, programskih sadržaja, tehnike, društveno-ekonomskih aspekata i promocije prelaska na digitalnu zemaljsku radiodifuziju. U toku je procedura pripreme Strategije za javne konsultacije, poslije čega će prijedlog dokumenta biti dostavljen Vijeću ministara BiH na usvajanje. Strategija ima za cilj da postavi okvir potreban za uvođenje DTT u Bosni i Hercegovini, pruži smjernice za rad nadležnih institucija u ovoj oblasti, informiše zainteresovane strane u sektoru komunikacija i približi ovu tematiku građanima Bosne i Hercegovine.

Prelazak sa analogne na digitalnu televiziju je postala realnost u mnogim zemljama Evrope i širom svijeta. Imajući u vidu preporuku Evropske komisije po kojoj najkasnije do 2012. godine treba u potpunosti preći na DTT, rok gašenja analogne zemaljske radiodifuzije se približava. Na to nas svakodnevno podsjeća i sat na web stranici www.dtt.ba koji odbrojava vrijeme do kojeg bi i Bosna i Hercegovina trebala u potpunosti preći na digitalnu zemaljsku radiodifuziju.



AKTIVNOSTI U PROTEKLIM PERIODU

Protekli mjesec novembar obilježen je intenzivnim aktivnostima DTT Foruma u pripremanju za međunarodnu konferenciju i aktivnostima na pripremi konačnog nacrtu Strategije prelaska sa analogne na digitalnu zemaljsku radiodifuziju u frekvencijskim opsezima 174-230MHz i 470-862MHz u Bosni i Hercegovini. U izradi Strategije je učestvovalo više od 50 stručnjaka iz oblasti specijalizovanih za društveno-ekonomska, programska i regulatorna pitanja, te pitanja iz oblasti tehnike, regulative i promocije.

Druga međunarodna konferencija «Programski sadržaj u digitalnom emitovanju» održana je 26. novembra 2008. godine u Sarajevu

Regulatorna agencija za komunikacije (RAK) i DTT Forum BiH organizovali su u Sarajevu drugu međunarodnu konferenciju na temu "**Programski sadržaj u digitalnom emitovanju**". Na konferenciji je učestvovalo preko 100 predstavnika, iz audiovizuelnog sektora, a konferenciju je otvorila Nj.E. Maryse Berniau, ambasadorica Republike Francuske. Na konferenciji su izlagali istaknuti međunarodni stručnjaci iz ove oblasti, stručnjaci iz Regulatorne agencije za komunikacije i radnih grupa DTT Forum-a BiH.



Nj.E. Maryse Berniau je odala priznanje Regulatornoj agenciji za komunikacije i drugim relevantnim sudionicima u realizaciji projekta uvođenja digitalne televizije u Bosni i Hercegovini, te izrazila nadu da će iskustva koja su prezentirali stručnjaci iz regulatornog tijela iz Francuske biti od značaja za kreiranje Strategije prelaza na digitalno emitiranje za Bosnu i Hercegovinu. Ambasadorica Berniau je takođe izrazila podršku za uspjehe koje je Agencija postigla na međunarodnom planu uprkos problemima sa kojima se svakodnevno suočava.

U uvodnom izlaganju na drugoj međunarodnoj konferenciji obratili su se:

- ✉ **Kemal Huseinović**, generalni direktor RAK-a;
- ✉ **Veselin Poljašević**, zamjenik ministra Prometa i komunikacija BiH;
- ✉ **Branko Dokić**, predsjedavajući Parlamentarne komisije za transport i komunikacije.



Prezentirali su:

- Dunja Mijatović**, RAK, *Prezentacija DTT Forum-a BiH;*
- Thierry Vachey**, CSA, *Digitalno emitovanje i programski sadržaj u Francuskoj;*
- Miha Krišelj**, APEK, *Izazovi u tranzicijskom periodu u Sloveniji;*
- Nicolas Bouy**, CSA, *Paralelno emitovanje u periodu prelaska na digitalno emitovanje u Francuskoj;*
- Elvir Šurković**, koordinator radne grupe DTT Forum-a za sadržaj;
- Vladimir Marčeta** (RTRS), Radna grupa za tehnička pitanja DTT Forum-a;
- Panel diskusija**, moderator Emir Vajzović, sekretar DTT Forum-a.

Sve prezentacije sa konferencije dostupne su u pdf formatu na web stranici: www.dtt.ba

VIJESTI

Istanbul, Turska - Novo doba za evropsku audio-vizuelnu medijsku regulativu



Evropska komisija, Vijeće Evrope i Turska, organizovali su dvodnevni seminar na temu modernizacije Evropske audiovizuelne politike. Seminar je održan u Istanbulu 1. i 2. decembra 2008. godine pod nazivom „Direktiva o audio-vizuelnim medijskim uslugama u kontekstu digitalizacije: Novo doba za evropsku audio-vizuelnu medijsku regulativu“.

Na seminaru su učestvovali predstavnici zemalja zapadnog Balkana i Turske: Srbije, Hrvatske, Crne Gore, Albanije, bivše jugoslavenske Republike Makedonije i Bosne i Hercegovine.

Predstavnici Regulatorne agencije za komunikacije predstavili su stanje u ovoj oblasti u Bosni i Hercegovini i ukazali na izazove u prelasku na digitalno zemaljsko emitovanje.

Seminar koji se održao u Istanbulu usmjerio se na Direktivu audiovizualnih medijskih usluga i proces prelaska sa analogne na digitalnu televiziju kao najvažniji element modernizacije evropske audiovizualne politike.

Ciljevi seminara

- pružanje sveobuhvatne slike o audiovizualnim medijskim uslugama, evropskim standardima i inicijativama od strane Vijeća Evrope;
- pružanje informacija o reviziji Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, podizanja svijesti o sličnostima i razlikama u odnosu na Direktivu o audiovizualnim medijskim uslugama;
- pitanja koja zahtijevaju dalju analizu a odnose se na medije i medijsku reformu sa stanovišta Direktive audiovizuelnih medijskih usluga i najbolje prakse;
- promovisanje razmjene gledišta koje se odnosi na usvajanje strategija digitalizacije;
- razmjena informacija i iskustava nadležnih organa zemalja zapadnog Balkana i Turske u vezi sa audiovizuelnom politikom;
- napredak u politici reformi i identificiranju naročito u odnosu na bilateralne sastanke sa svakom zemljom, šta je potrebno preduzeti u zakonodavnoj reformi i implementaciji.

Više informacija:

http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?id=4576

Da podsjetimo:

Evropska komisija, u saradnji s Vijećem Evrope, pokrenula je inicijativu koja se odnosi na podizanje nivoa informisanosti o Evropskim audiovizuelnim standardima u zemljama zapadnog Balkana i da pomogne reformu politike.

Inicijativa je realizovana u formi od četiri seminara (Beograd, Skoplje, Sarajevo i Brisel) sa ciljem okupljanja zainteresovanih strana u regiji.

Seminari su fokusirani na evropske standarde demokratskog funkcionisanja medija Direktive o prekograničnoj televiziji, ulozi emitovanja regulatorne vlasti u okviru efektivnog i stabilnog regulatornog sistema, transformaciji državnih televizijskih kompanija u prave javne servise i razvoju lokalnog sadržaja u kontekstu evropskog cilja da se promoviše kulturna različitost audiovizualnih medija.

U ovu inicijativu prvi put je uključena Turska.

Direktiva o audio-vizuelnim medijskim uslugama (Audiovisual Media Services Directive (AVMS))

Direktiva o audio-vizuelnim medijskim uslugama ima za cilj da olakša emitovanje preko evropskih državnih granica, primjenom sličnih pravila o sadržaju u više oblasti. Direktiva je prvi put usvojena 1989. godine pod nazivom Direktiva o prekograničnoj televiziji i od tada je dva puta revidirana. Prvi put 1997. godine, zatim u decembru 2007. godine, kada je promijenila naziv u Direktiva o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Brisel - Mobilna TV na evropskim mobilnim telefonima

10/12/2008.

Evropska komisija je preuzela odlučne korake u promociji konkurentskih usluga mobilne TV u EU. Objavljen je set smjernica za odobravanje mobilne TV kako bi se ubrzalo širenje ovih usluga širom Evrope. Očekuje se da će dobit od mobilne TV dostići više od 7.8 milijardi EUR u 2013. godini. Komercijalne usluge, koje su pokrenute prije ljeta 2008. godine u nekim evropskim zemljama, pokazuju da rastu zahtjevi korisnika: samo u Holandiji 10.000 korisnika se već preplatilo na usluge Mobilne TV na početku jeseni. Potrebno je odobrenje za usluge Mobilne TV prije bilo kojeg komercijalnog pokretanja od strane država članica mobilne TV. Zajedno uz dodatak DVB-H standarda na listu Evropske unije, ovaj vodič pokazuje jaku posvećenost promociji novih usluga za evropske korisnike.



Izvor:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/08/1923&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=nl>

Španija - 6 miliona eura za promotivnu kampanju

4/12/2008.

Vlada troši 6 miliona eura za promotivne DTT usluge tokom sezone odmora. Promotivna kampanja uključuje promociju u novinama, na televiziji i radiju. Gledaoci se ohrabruju da kupuju DTT prijemnike sada, a ne da čekaju isključenje analognog emitovanja.

Izvor: advanced-television.com



Njemačka - Završen prelazak na digitalnu televiziju

10/12/2008.



Mrežni operator Media Broadcast je potvrdio da je prelazak sa analognog na digitalno emitovanja završeno u Njemačkoj. Usluge su sada dostupne za 90% stanovništva. Kako bi se uspješno završio kompletan proces prelaska, Media Broadcast je zamijenila je ukupno 283 prenosne stanice za emitovanje i postavila nove antene na 79 lokacija. Preko 6000 analognih predajnika i prenosnika su povučeni iz rada. Gledaoci su sada u mogućnosti da gledaju između 12 i 30 televizijskih programa zavisno o njihovoj lokaciji. Proces digitalizacije je završen dvije godine prije roka utvrđenog od strane njemačke federalne vlade.

Izvor: <http://www.media-broadcast.com/en/company/press/media-broadcast-completes-the-upgrade-to-digital-terrestrial-television.html>

Srbija - IPTV

26/12/2008.

Telekom Srbija od prvog decembra uvodi IPTV u komercijalnu upotrebu u Srbiji. IPTV je digitalna televizija, a slika se prenosi putem Interneta.

U ponudi sada imaju 47 kanala u osnovnom paketu, i još 12 u dodatnom, a korišćenje će do kraja januara 2009. biti besplatno. Za razliku od dosadašnjeg gledanja TV programa, sa IP televizijom gledaoci postaju urednici sopstvenog televizijskog programa. Tako, na primer, možete bilo koju emisiju, sa bilo kog kanala, sedam dana unapred rezervisati i snimiti, neke programe zaključati tako da niko ne može da ih gleda, ili napraviti listu omiljenih kanala. (B92 Beograd)

Izvor: <http://www.vesti.rs/izvor/Telekom-IPTV-od-1-decembra.html>

RJEČNIK DIGITALNIH POJMOVA

- ☛ **VOD (Video on Demand)** - emitovanje signala po narudžbi je interaktivna video usluga, gdje gledatelj može naručiti video ili film sa mogućnošću zaustavljanja, premotavanja, itd.



- ☛ **Widescreen** - ekran koji je širi od standardnog ekrana 4:3. Široki ekran ima omjer 16:9. Ovaj odnos veličina koristi se u HDTV sistemima.

- ☛ **IPTV (Internet Protocol Television)** - sistem digitalne televizije čiji prenos se vrši koristeći Internet Protocol preko mrežne infrastrukture. IPTV je sadržaj koji se dostavlja koristeći tehnologiju kompjuterskih mreža.

Poštovani čitatelji,



*SVIM SARADNICIMA I PRIJATELJIMA DTT FORUMA ŽELIMO
SREITNE I UGODNE NASTUPAJUĆE PRAZNIKE!*

Sekretarijat DTT Foruma BiH